

18° SEMINARIO BOVINI

IL FUTURO DELLA CONSULENZA NEL PSR 2014-2020:

SOSTENIBILITÀ, COMPETITIVITÀ, INNOVAZIONE

LA FILIERA CORTA: AUTOCONTROLLO, FORMAZIONE DEGLI OPERATORI E VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI

30 NOVEMBRE 2015

KATIA STRADIOTTO



La filiera corta

Azienda zootecnica da latte con:

- Caseificio aziendale:

- » Vendita diretta: nello spaccio al mercato in agriturismo

- » Vendita a stagionatori

- » Vendita a grossisti

- Caseificio artigianale

- Industria lattiero-casearia



COSA ABBIAMO PROPOSTO

Consulenza per rispettare la normativa cogente:

- autocontrollo
- rintracciabilità
- corsi di igiene
- aggiornamento in tema di etichettatura dei prodotti



COSA ABBIAMO PROPOSTO

Consulenza per essere competitivi sul mercato:

- corsi di base di caseificazione
- corsi su specifiche tecnologie di trasformazione
- attività in azienda per il miglioramento del processo produttivo e valutazione dei costi
- incontri con il pubblico per far conoscere i prodotti aziendali
- diversificazione delle produzioni: salumi, conserve...



COSA ABBIAMO PROPOSTO

Consulenza per valorizzare i prodotti:

- vendita latte crudo con distributori
- realizzazione di marchi collettivi
- realizzazione di formaggi locali o “tutelati” (Appenamunto...)
- prodotto di montagna



COSA ABBIAMO PROPOSTO

Consulenza per produrre alimenti sicuri:

-azione costante in azienda

-azioni indirette:

⚡ incontri collettivi

⚡ confronto con Sanità

⚡ interfaccia tra produttore e “Controllori”



COSA POSSIAMO/VORREMMO PROPORRE

Servizi che rispondono a bisogni concreti dei produttori

Servizi che consentono ai produttori di rimanere sul mercato

Servizi che permettono di migliorare l'azienda
“garantendone” il futuro



COSA OFFRIAMO

Esperienza pluriennale

Competenze sinergiche

Imparzialità

Investimento “pubblico”

Interfaccia/strumento della Regione

Collegamento tra “Ricerca” e fruitori

FACE-Network



Buon lavoro

